

EUROCLIMA+

Periodismo para la acción climática: desafíos y oportunidades para los medios de comunicación

COP25 - Madrid
7 de diciembre, 2019



Financiado por
la Unión Europea

Agenda

Parte 1: Inspiración

- Joseluis Samaniego – Director División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos, CEPAL
 - o Q&A
- Arturo Larena Larena, Director EFE VERDE
 - o Q&A

Parte 2: LAB de innovación-acción

Armemos un reto juntos y veamos cómo lograrlo de forma colaborativa



Financiado por
la Unión Europea

Preguntas

¿Qué rol tenemos los medios en generar sentido de urgencia, en impulsar más acción climática, en elevar la ambición?

¿Cómo vinculamos el cambio climático con los ODS, con temas de inequidad y justicia social, y lo posicionamos en la agenda pública?

¿Cómo aportamos a construir una masa crítica de consumidores más informados y conscientes?



Financiado por
la Unión Europea

El reto



Financiado por
la Unión Europea

#INDICADORRADAR

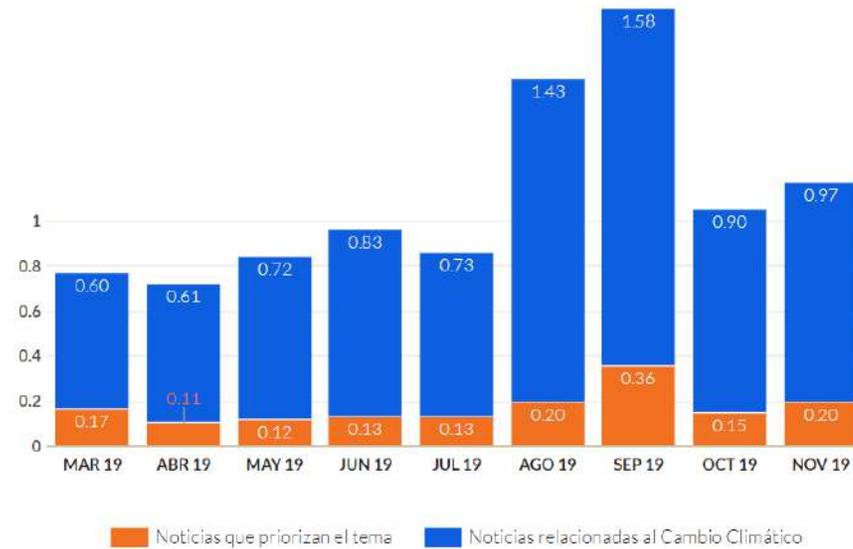
65689 noticias

analizadas en **NOVIEMBRE 2019** [↗](#)

1.17% relacionadas

al cambio climático (0.97% mencionan el tema y 0.20% se centran en él)

[CONOCE LA METODOLOGÍA](#)





**¿Si no somos nosotros, quién?
¿Si no es ahora, cuándo?**

Hillel



Financiado por
la Unión Europea

Cofinanciado por:



Implementado por:

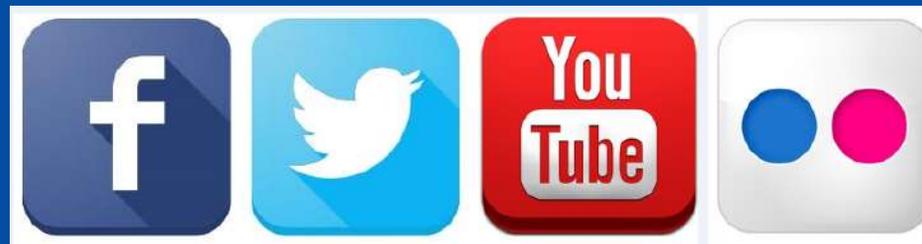


Financiado por
la Unión Europea

GRACIAS

www.euroclima.org

Síguenos en



@EUROCLIMAplus @EUROCLIMA_UE_ALPrograma EUROCLIMA+

EUROCLIM
A+



Financiado por
la Unión Europea