

# Foro Iberoamericano de Comunicación y Cambio Climático

## 1 Antecedentes

Hoy en día es necesario reducir la brecha entre el reto que supone el cambio climático para el conjunto de la sociedad y su limitada presencia en la información diaria que recibe la ciudadanía en general. Por ello, es preciso facilitar el ejercicio periodístico para que los medios de comunicación puedan cumplir su función social.

Para reducir esta brecha, EUROCLIMA+, AECID y LatinClima unen sus fuerzas y trabajando en forma sinérgica y coordinada, organizan un foro en línea sobre comunicación y cambio climático, a menos de dos meses de la COP26 que se celebrará en Glasgow.

EUROCLIMA+ es un programa financiado por la Unión Europea, que busca promover el desarrollo ambientalmente sostenible y resiliente al clima en América Latina, en particular para el beneficio de las poblaciones más vulnerables; y en ese marco, apoya a los países en la implementación de sus contribuciones determinadas a nivel nacional (CDN en español, o NDC por sus siglas en inglés).

Así, ofrece una amplia gama de servicios especializados orientados a apoyar la implementación de los compromisos del Acuerdo de París por los 18 países de América Latina (<http://euroclimaplus.org/>). Con un enfoque participativo y estructurado según demanda, EUROCLIMA+ provee apoyo técnico y financiero para el desarrollo e implementación de políticas nacionales de mitigación y adaptación; así como la facilitación del diálogo regional para la acción climática.

El Programa se implementa a través del trabajo sinérgico de siete agencias internacionales de cooperación: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Expertise France (EF), Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP), y ONU Medio Ambiente.

EUROCLIMA+ cuenta con seis líneas de acción, alineadas con el Acuerdo de París sobre el cambio climático:

1. Fortalecer las políticas, planes e instituciones relacionadas con el clima;
2. Mejorar el acceso a fondos e inversión en materia de clima;
3. Mejorar la transparencia y la rendición de cuentas de las políticas climáticas y su aplicación;
4. Coordinación intersectorial, multinivel y de múltiples actores interesados;
5. Acción para el empoderamiento climático;
6. Integración de la perspectiva de género y participación de grupos en situaciones de vulnerabilidad.

Estas seis líneas de acción deben entenderse en relación con los seis sectores de actividad prioritarios como las principales áreas de las actividades del Programa. Estos son: 1) Bosques, biodiversidad y ecosistemas; 2) Eficiencia energética y energía renovable; 3) Gestión del agua y resiliencia urbana; 4) Reducción y gestión del riesgo de desastres; 5) Movilidad urbana; y 6) Producción resiliente de alimentos.

En esta misma línea la AECID a través de su programa ARAUCLIMA apoya a los países de la región en sus acciones para mitigar los efectos del cambio climático y adaptarse a los cambios en el entorno, con el objetivo de preservar el medio ambiente y fomentar el desarrollo sostenible.

América Latina y El Caribe, una región prioritaria para la Cooperación Española desde hace 30 años, es una de las regiones más vulnerables a los efectos del cambio climático debido a su localización dentro de la franja de huracanes, la existencia de numerosos Estados insulares y zonas costeras bajas, la dependencia de los deshielos andinos para el suministro de agua a los sectores urbano y agrícola y su exposición a inundaciones e incendios forestales, entre otras particularidades.

ARAUCLIMA renueva el impulso que la Cooperación Española ha dado a la preservación del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático a lo largo de este tiempo, fortaleciendo las sinergias y la difusión del trabajo realizado con múltiples organismos, asociaciones e instituciones nacionales, regionales y multilaterales, con los que se ha promovido: La adaptación al cambio climático, la reducción de riesgos y la resiliencia; los modelos bajos en carbono y el acceso a la energía sostenible; y la promoción de la habitabilidad.

En el marco de estos dos programas se llevará a cabo el “Foro Iberoamericano de comunicación y cambio climático” que cuenta además con la participación de la Red de Comunicación en Cambio Climático para América Latina (LatinClima), que es un centro de capacitación e información climática con cientos de periodistas y comunicadores miembros en toda la región, además de otros profesionales vinculados a temáticas del cambio climático. Esta red mantiene alianzas con numerosas organizaciones latinoamericanas y es miembro del consejo de redes regionales de la Earth Journalism Network de Internews y también miembro de la Red de Conocimiento Climático para América Latina, Clik Hub.

Como antecedente directo de este curso se cuenta con la experiencia y abordaje del evento paralelo “Periodismo para la acción climática: desafíos y oportunidades para los medios de comunicación” realizado durante el mes de diciembre de 2019 en la COP25 celebrada en Madrid.

## 2 Objetivos:

La formación continua y el acceso a las fuentes de información es clave para que los periodistas puedan generar contenidos rigurosos sobre el cambio climático. Una opinión pública bien informada es fundamental para que la sociedad pueda hacer frente al gran reto que plantea la emergencia climática.

En este sentido, el foro tiene los siguientes objetivos:

- Contribuir al diálogo, el conocimiento y el intercambio de experiencias sobre la importancia y rol de los medios de comunicación como actores clave en la acción climática.
- Fomentar la formación de periodistas y comunicadores en el ámbito latinoamericano.
- Compartir estrategias, herramientas y buenas prácticas que contribuyan a comunicar el cambio climático de manera efectiva en los países de la región.

## 3 Metodología y descripción de las actividades que conforman el encuentro:

La vinculación entre el periodismo, la comunicación y el abordaje de la temática de cambio climático marca diversos desafíos, uno de ellos es posicionar en la agenda mediática información que promueva toma de conciencia sobre el impacto que tiene este tema en la vida de las personas, y de esta forma adoptar decisiones que modifiquen conductas, cambien hábitos y promuevan corresponsabilidad ciudadana.

Los medios de comunicación pueden participar como agentes de cambio, propulsores de la acción climática con abordajes periodísticos rigurosos y de calidad que permitan cubrir el cambio climático de forma

continuada y que sean más focalizados en la “narración de realidades cercanas”, que le permitan a la ciudadanía apropiarse de la información y asumir corresponsabilidad.

Con la realización del “Foro iberoamericano de comunicación y cambio climático” se busca generar un espacio multisectorial abierto a periodistas y comunicadores de toda América Latina para intercambiar experiencias y buenas prácticas en temas relacionados con cambio climático. En este sentido, este foro es una gran oportunidad para sumar el apoyo de los medios de comunicación en el proceso climático que se lleva a cabo rumbo a la COP26.

Esta actividad se ha planificado en tres partes que se desarrollarán en tres días.

Una [primera sesión exclusiva de periodistas el día 24 de agosto](#). Será un espacio de trabajo e intercambio donde los periodistas podrán dialogar entre ellos y con los organizadores. La sesión servirá para que los periodistas expongan las principales preocupaciones y los retos en la cobertura del cambio climático tanto en lo relativo al contenido como a los formatos y para organizar las intervenciones de la sesión de preguntas y respuestas con los panelistas de alto nivel de los días 9 y 10 de septiembre.

Para los siguientes dos días se seguirá la misma metodología, únicamente varían las temáticas a abordar. Cada día constará de una primera parte donde se presentará un tema por un panel de expertos y expertas, seguido en una segunda parte por un taller de intercambio de periodistas sobre las temáticas abordadas. La moderación del foro estará a cargo de Mariana Castaño Cano, periodista y experta en comunicación climática.

**En ambos días y para la primera parte**, se realizará una presentación del tema por parte de las altas autoridades que conforman el panel y posteriormente se llevará a cabo un conversatorio a partir del intercambio de preguntas entre el panel y los periodistas seleccionados.

FORO LOS DÍAS 9 y 10 DE SEPTIEMBRE  
(CADA DÍA ESTARÁ ORGANIZADO EN DOS PARTES)

PRIMERA PARTE - CONVERSATORIO

**9 de septiembre:** [Ambición climática y contribuciones determinadas a nivel nacional \(CDN\)](#)

- **Andrea Meza, Ministra de Ambiente y Energía de Costa Rica**
- **Teresa Ribera Rodríguez, Vicepresidenta Tercera del Gobierno de España y Ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**

**10 de septiembre:** [Acción climática en América Latina y hoja de ruta hacia la COP26](#)

- **Patricia Espinosa, Secretaria Ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)**
- **Carolina Schmidt, Ministra de Medio Ambiente de Chile**

Las panelistas harán una introducción general de cinco minutos cada una, para posteriormente contestar las **preguntas** de los periodistas. El conversatorio tendrá una duración de una hora y participarán periodistas provenientes de redes de prensa como LatinClima, ConexiónCOP, Earth Journalism Network de Internews, Red de Conocimiento Climático para América Latina, Klik Hub y medios masivos de comunicación de la región. También contaremos con la participación de funcionarios de AECID, GIZ, CEPAL, ONU Medio Ambiente, Expertise France, FIIAPP, AFD y de la Unión Europea.

## SEGUNDA PARTE - TALLERES

La **segunda parte** del foro será un taller de intercambio entre periodistas y expertos para abordar tendencias de la comunicación y nuevos formatos. Concretamente se expondrán experiencias de los temas a tratar:

**9 de septiembre:** Las redes sociales y el fotoperiodismo vinculado al cambio climático.

**10 de septiembre:** Herramientas para narrar la acción climática: producción audiovisual y podcast

El Foro, que se realizará en forma virtual, contará con el soporte en medios del Centro de Formación de la Cooperación Española en Antigua, Guatemala. Este Centro, con una larga trayectoria en el fortalecimiento de capacidades y el intercambio de experiencias, es sede de la comunidad del conocimiento en medio ambiente y cambio climático de la cooperación española.

### 4 Resultados esperados:

- Intercambio de experiencias, lecciones aprendidas y buenas prácticas sobre el rol de los medios de comunicación como actores clave en la acción climática.
- Identificados nuevos retos, cambios y enfoques en la cobertura del cambio climático.
- Acceso a nuevas fuentes de información en el actual contexto digital post-pandemia.
- Generación de un catálogo digital de expertos de EUROCLIMA+ en temas de acción climática disponible en forma exclusiva para los participantes del curso.
- Certificación de participación emitido por el Centro de Formación de la AECID en Antigua Guatemala para los periodistas.
- Generación de una pieza informativa a partir de los contenidos del curso como un requisito para obtener la certificación.

### 5 Duración y fecha:

La actividad virtual se llevará a cabo en tres días: el 24 de agosto (sesión preparatoria para periodistas) y los días 09 y 10 de septiembre de 2021, tendrá duración total de 2.5 horas cada día iniciando a las 08:00 a.m. (GTM-6 hora Costa Rica) a través de la plataforma del Centro de Formación Antigua Guatemala.

### 6 Perfil de los participantes y modalidad de participación

- ✓ Periodistas y profesionales en comunicación de Latinoamérica de fuentes e independientes que cubren temas de medio ambiente y cambio climático.
- ✓ Equipos técnicos, comunicadores, aliados estratégicos (agencias de cooperación y organismos internacionales).

Para participar en el evento, participar activamente y obtener la certificación será necesaria la inscripción previa. La sesión será facilitada a través de la plataforma Zoom. Además, los días 9 y 10 del foro serán transmitidos en vivo y en abierto. Así, el evento contará con dos modalidades de participación:

1. Modalidad certificada: periodistas registrados que cumplan con el perfil de selección, estos participantes recibirán una certificación de participación emitida por el Centro de Formación de AECID, Guatemala y recibirán un catálogo digital de expertos de EUROCLIMA+ en temas de acción climática. Para obtener la certificación deberán asistir a una sesión preparatoria y participar en los dos días del foro.

2. Modalidad asistentes vía YouTube: todos aquellos periodistas y/o comunicadores que deseen seguir en VIVO el Foro podrán hacerlo a través de los canales y las redes sociales de EUROCLIMA+. No es necesaria inscripción previa. No se dará certificado a quienes atiendan por esta vía.

# **AGENDA**

## **Foro Iberoamericano de Comunicación y Cambio Climático**

### **24 de agosto, 9 y 10 de septiembre de 2021**

Fechas: 24 de agosto, 9 y 10 de septiembre

Duración: 2 horas y 30 minutos cada uno de los tres días

Hora:

Día 1. 8-10:30 hora de Centroamérica // 10 -12:30 hora de Chile // 16-18:30 hora de España

Día 2. 8-10:30 hora de Centroamérica // 11 -13:30 hora de Chile // 16-18:30 hora de España

Día 3. 8:30-11:00 hora de Centroamérica // 11:30 -13:30 hora de Chile //16:30-18:00 hora de España

\*Se enviará un mail de confirmación a los periodistas aceptados para participar en el Foro con los accesos, así como con la agenda del 24 de agosto.

#### **Transmisión**

Los participantes del Foro ingresarán por la plataforma del Centro de Formación de AECID en Antigua Guatemala. El foro está dirigido a periodistas. Sin embargo, el público interesado en seguir las sesiones podrá hacerlo mediante el canal de YouTube de EUROCLIMA+.

#### **Contenido:**

- A. Sesión preparatoria
  - B. Foro Comunicación y cambio climático
- Cada día se compone de dos sesiones:
- a. Conversatorio con altas autoridades
  - b. Taller de intercambio con experiencias de los temas a tratar

Moderadora: Mariana Castaño Cano, periodista y experta en comunicación climática

## 9 de septiembre

**08:00-08:05** Ingreso de participantes a la plataforma

**08:05- 8:10** Bienvenida a cargo de Mariana Castaño Cano. Moderadora del Foro

**08:10-08:15** Palabras de bienvenida

- Felice Zaccheo, Jefe de Unidad, Dirección General de Asociaciones Internacionales de la Unión Europea
- Antón Leis, Director AECID

**08:15-09:15** Panel: Ambición climática y contribuciones determinadas a nivel nacional (CDN)

- Andrea Meza, Ministra de Ambiente y Energía de Costa Rica
- Teresa Ribera, Ministra para la Transición Ecológica de España

**09:15-10:15** Taller de intercambio entre periodistas

Tema: ***Las redes sociales y el fotoperiodismo vinculados al cambio climático***

**10:15-10:25** Presentación de principales resultados del segundo día del Foro

**10:25-10:30** Palabras de cierre

- Juan Enrique Garcia. Responsable de Programas AECID Costa Rica

## 10 de septiembre

**08:30-08:35** Ingreso de participantes a la plataforma

**08:35- 9:10** Bienvenida a cargo de Mariana Castaño Cano. Moderadora del Foro

**9:10-9:15** Palabras de bienvenida

- Horst Pilger, Jefe de Sector, Dirección General de Asociaciones Internacionales de la Unión Europea
- Cristina Pérez Gutiérrez, Embajadora de España en Costa Rica

**9:15-10:15 Panel: Acción climática en América Latina y hoja de ruta hacia la COP26**

- Patricia Espinosa, Secretaria Ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC)
- Carolina Schmidt, Ministra de Medio Ambiente de Chile y Presidenta COP25

**10:15-11:15** Taller de intercambio entre periodistas

Tema: ***Herramientas para narrar la acción climática: producción audiovisual y podcast***

**11:15-11:25** Presentación de principales resultados del primer día del Foro

**11:25 - 11:30 Palabras de cierre**

- Andrew Scyner, Gestor de EUROCLIMA+, Dirección General de Asociaciones Internacionales, Unión Europea